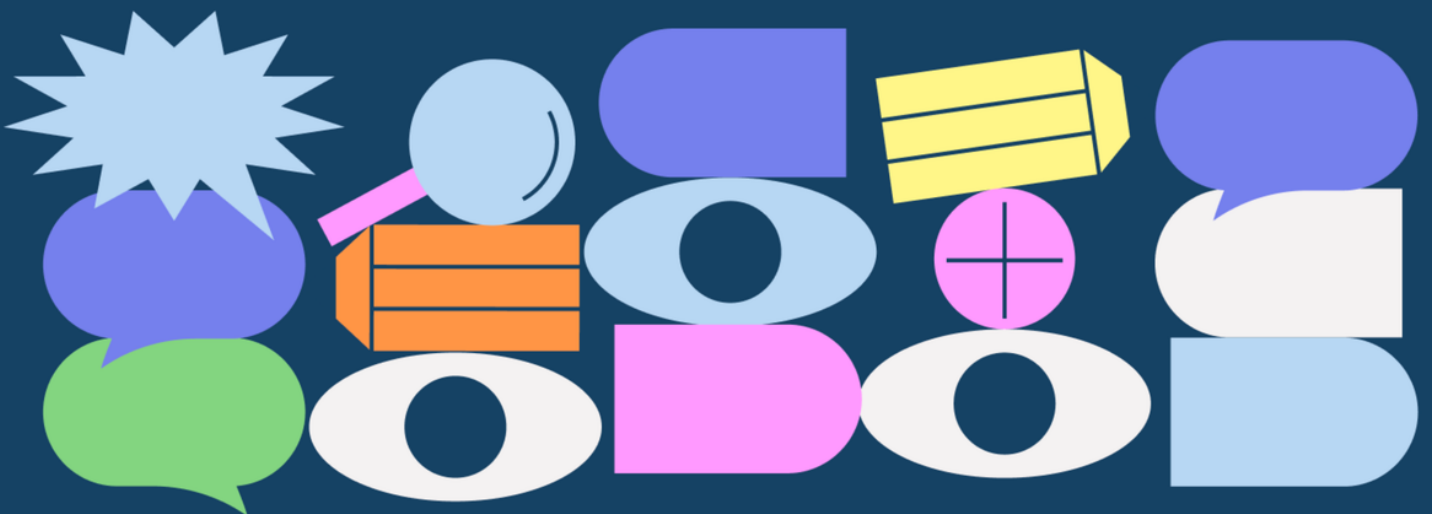


RAPPORT ANNUEL D'IMPACT 2025



On s'informe.
On en parle.





Notre vision est de s'assurer que tous les jeunes puissent vivre leur vie à l'abri de la consommation problématique de substances.



Notre mission est d'outiller les jeunes afin qu'ils soient aptes à faire des choix sains et judicieux en matière de consommation de substances.

Nous développons des ressources pertinentes et crédibles, et apportons un soutien direct aux familles et aux divers intervenants travaillant auprès des jeunes.



Favoriser des conversations ouvertes

Nous encourageons les conversations ouvertes et bienveillantes avec les jeunes sur la consommation de substances, fondées sur des faits et non sur la peur ou le jugement, afin que les jeunes puissent faire des choix éclairés qui favorisent leur bien-être mental et physique.

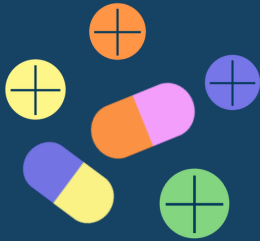
Nous procurons aux parents, aux adultes responsables et aux intervenants travaillant auprès des jeunes des outils pratiques et des informations fondées sur des données probantes afin qu'ils puissent s'engager dans ces conversations en toute confiance.

En tant que source de connaissances fiable, nous rendons les informations complexes, claires, accessibles et pertinentes. Grâce à notre site web, à ClicParents, notre service de soutien parental, à nos sessions d'information et de prévention auprès des collectivités et à nos initiatives de sensibilisation du public, nous offrons un soutien neutre, respectueux et fortement ancré sur la réalité d'aujourd'hui.

En renforçant les capacités des adultes qui entourent les jeunes, nous contribuons à créer les conditions propices à un dialogue ouvert et continu, aidant ainsi les jeunes à acquérir les connaissances et la confiance nécessaires pour prendre leurs propres décisions.

La réalité derrière notre travail

Le travail que nous accomplissons chez Substance repose sur une conscience profonde des défis auxquels les familles sont confrontées. Les chiffres suivants ne sont pas des statistiques lointaines : ils décrivent les jeunes de nos écoles, de nos quartiers et de nos familles. Comprendre l'ampleur des défis auxquels les familles sont confrontées est une étape importante pour engager des conversations qui peuvent s'avérer être un moment décisif.



En 2023, les drogues illicites sont devenues la principale cause de décès chez les jeunes de 10 à 18 ans dans l'Ouest canadien.

Société canadienne de pédiatrie, août 2023.

Les jeunes (âgés de 15 à 24 ans) constituent le segment de la population qui a connu la plus forte augmentation des soins hospitaliers liés à la consommation de substances et aux surdoses dans le pays.

Agence de la santé publique du Canada 2024



21 % des élèves de 7e et 8e année ont déclaré consommer des opioïdes non prescrits pour ressentir des effets euphorisants, avant même le tabac, l'alcool ou le cannabis.



Sondage sur la consommation de drogues et la santé des élèves de l'Ontario, 2023

L'usage non médical de sédatifs chez les jeunes de la 7e à la fin du secondaire a quadruplé.



Sondage sur la consommation de drogues et la santé des élèves de l'Ontario 2023

Plus d'un tiers des jeunes Canadiens vivant avec un trouble de santé mentale ont déclaré avoir des besoins non satisfaits en matière de soins de santé.



Enquête canadienne sur la santé des enfants et des jeunes (ECSEJ) 2024



11 % des étudiants d'âge postsecondaire déclarent avoir consommé des drogues illicites au cours des 12 derniers mois. ECCADEEP 2024-2025

La consommation de médicaments en vente libre dans le but de ressentir des effets euphorisants chez les jeunes du secondaire 1 à V a triplé entre 2014 et 2024, pour atteindre 10,2 %.

Sondage sur la consommation de drogues et la santé des élèves de l'Ontario



Message d'ouverture du président de notre conseil d'administration



L'impact de la consommation de substances chez les jeunes et dans leur famille reste l'un des défis les plus urgents auxquels nos collectivités sont confrontées. Au sein du conseil d'administration, nous n'avons jamais été aussi convaincus de la chose suivante : lorsque les adultes qui entourent les jeunes sont bien informés, ceux-ci sont mieux outillés pour faire des choix plus sécuritaires.

2025 a été une année de forte croissance — et de changements importants. Après mûre réflexion, notre conseil d'administration a approuvé la décision de changer de nom et d'identité, passant de Jeunesse sans drogue Canada à Substance. Ce changement reflète notre confiance dans la qualité et l'ampleur de l'expertise que notre équipe a acquise au fil des ans et notre engagement à demeurer utiles et crédibles auprès des familles que nous servons et des professionnels avec lesquels nous travaillons.

Je suis fier de la réflexion qui a caractérisé cette transition.

Les chiffres présentés dans ce rapport témoignent d'une organisation en pleine croissance. Une augmentation de 236 % du public visé par nos sessions d'information sans oublier 219 000 utilisateurs actifs de notre site Web (soit une hausse de 38 %) et 1,89 million de dollars en valeur média n'est pas des résultats négligeables pour une organisation de notre taille. Ils reflètent une gestion rigoureuse des ressources que nos donateurs et partenaires nous confient, ainsi qu'une équipe qui parvient systématiquement à faire plus avec les moyens dont elle dispose.

À nos donateurs, à nos collaborateurs, et à nos partenaires corporatifs et médiatiques, nous disons ceci : votre confiance à l'égard de notre mission est ce qui nous permet d'avoir un tel impact. Le conseil d'administration vous en est profondément reconnaissant et nous sommes déterminés à veiller à ce que chaque dollar soit affecté là où il aura le plus d'impact pour les jeunes et les familles au Canada.

Alors que nous entrons dans une nouvelle phase, je tiens à remercier Chantal Vallerand pour sa passion et son dévouement à l'égard de Substance, alors qu'elle cède son poste de directrice générale à Betsy Chaly. Betsy nous arrive avec une vaste expérience et des idées nouvelles, et nous sommes heureux qu'elle soit à la tête de notre organisation pour la guider vers l'avenir.

Nous sommes enthousiastes d'entamer l'année 2026 sur des bases solides, avec une identité claire et encore beaucoup de choses à réaliser.

Cordialement, Tom Kennedy

Notre engagement en faveur d'un changement durable



Cette année a signifié une étape importante dans l'évolution de notre organisation avec l'introduction de notre nouveau nom, Substance.

Bien au-delà d'un simple changement de nom et d'image, cette nouvelle identité reflète ce qui a toujours guidé notre travail. Substance signifie parler des substances avec clarté, crédibilité et détermination. Il s'agit de veiller à ce que les familles, les intervenants et les éducateurs aient accès à des informations actualisées et fondées sur des données probantes afin d'avoir des conversations éclairées et constructives sur la consommation de substances avec les jeunes qui partagent leur vie.

Au cours de la dernière année, nous avons continué de constater l'impact de cette approche. Grâce à nos ateliers, nos présentations et nos ressources en ligne, nous avons rejoint plus de 15 000 personnes. Derrière ce chiffre se cachent des parents en quête de conseils, des éducateurs cherchant les mots justes et des familles s'efforçant de naviguer avec confiance dans des réalités complexes.

Ce travail n'est possible que grâce à des personnes qui ont notre mission à cœur et nous soutiennent année après année. Je tiens à remercier sincèrement notre personnel, notre conseil d'administration, notre comité consultatif, nos donateurs et nos partenaires pour leur engagement et leur confiance sans faille.

Alors que j'entame un nouveau chapitre dans ma carrière, je n'ai aucune crainte pour l'avenir de l'organisation. Je suis ravie de passer le flambeau à Betsy Chaly à titre de directrice générale. Son leadership, sa perspicacité et son dévouement à la cause feront en sorte que Substance continue de croître et de servir les collectivités à travers le pays.

Avec toute ma gratitude,
Chantal Vallerand
Directrice générale

Un nouveau nom. Une nouvelle image.

Jeunesse sans drogue Canada devient Substance. On s'informe. On en parle.



L'année 2025 marque un tournant décisif dans notre évolution. Cette année, nous avons adopté un nouveau nom et une identité visuelle plus actuelle qui reflètent mieux l'essence même de notre mission et la richesse de notre expertise. Cette transformation a été mûrement réfléchie et délibérée.

En étroite collaboration avec FCB Montréal et MauBau, nous avons construit la nouvelle marque de A à Z — de la stratégie et du langage au design et au déploiement initial. Nous leur sommes extrêmement reconnaissants pour leur créativité, leur dévouement et leur confiance en notre mission. Leur collaboration a permis de transformer une idée audacieuse en une marque que nous sommes vraiment fiers de présenter au monde.



<https://youtu.be/FCMVzhjOm1I>

Notre nouveau nom a réellement une double signification : « Substance » fait référence non seulement aux substances elles-mêmes, mais aussi au sérieux, à la crédibilité et à la pertinence de ce que nous offrons. En adoptant une image plus chaleureuse et un ton plus accessible, la marque est conçue pour rassurer les parents hésitants à aborder le sujet des substances, favorisant ainsi des conversations plus ouvertes avec les jeunes qui les entourent.

Notre approche repose toujours sur trois piliers fondamentaux — informer, sensibiliser et appuyer — afin de s'assurer que les jeunes, les familles et les divers intervenants aient accès à des informations fiables, des liens significatifs et des conseils bienveillants.

Étendre la portée de nos initiatives numériques

En 2025, nous avons lancé de nouvelles initiatives numériques conçues pour rejoindre les parents et les familles dans leur quotidien : en ligne, en temps réel et d'une manière qui leur semble pertinente et captivante.

Ensemble, ces initiatives élargissent notre champ d'action en matière d'information et de mobilisation, en proposant un contenu accessible et fondé sur des données probantes qui favorise une prise de décision éclairée et encourage un dialogue ouvert et continu.



Vraies discussions. Nos modules d'apprentissage en ligne créent un espace interactif permettant aux parents d'explorer des scénarios de la vie réelle et de pratiquer à avoir des conversations ouvertes, accessibles et sans jugement avec leurs adolescents au sujet des substances.

Hallucinant ! est une série de courtes vidéos ludiques et animées créées en collaboration avec Savoir Média. Cette série captivante sensibilise à la consommation de substances grâce à un contenu convaincant et facile à comprendre qui décortique des sujets complexes et remet en question les idées reçues sur les substances, en mobilisant à la fois les jeunes et les adultes, en plus de faciliter les conversations familiales.

parlersubstance.org

La portée croissante du site reflète son rôle de plateforme numérique de référence qui rassemble des informations claires et crédibles ainsi que des outils pratiques, tous accessibles à l'aide de ce guichet unique.

En 2025, notre site web a atteint 219 000 usagers actifs et généré plus de 330 000 pages vues.

Conçu pour les ordinateurs de bureau et les appareils mobiles, le site Web de Substance propose des statistiques actualisées et du contenu pertinent et crédible, fondés sur des données probantes au sujet de la consommation de substances chez les jeunes, et ses répercussions sur leur santé mentale et physique. Il vulgarise des informations complexes pour qu'elles se traduisent en conseils pratiques, aidant ainsi les parents et autres adultes de confiance à se sentir plus à l'aise pour entamer et poursuivre des conversations avec les jeunes qui les entourent.

Webinaires/Présentations en personne

Toucher davantage de familles grâce à la sensibilisation et l'information.

Au cours de l'année, nous avons organisé 220 présentations en personne, webinaires et événements communautaires, et nous avons rejoint 15 881 élèves, parents, éducateurs et professionnels à travers le pays, notamment en Colombie-Britannique, en Ontario, au Québec et au Nouveau-Brunswick.



Il s'agit d'une augmentation de l'ordre de 236 % des personnes rejointes par rapport à l'an dernier, ce qui démontre la nécessité croissante de ce genre d'information.

Un impact croissant grâce à la sensibilisation, l'information et la création de liens

Ces séances d'information ont offert des conseils pratiques et pertinents en matière de consommation de substances chez les jeunes, ainsi que des outils pour favoriser des conversations ouvertes et éclairées avec ceux-ci.

Nous sommes très reconnaissants envers nos principaux partenaires pour leur soutien à ces webinaires et présentations :

BMO Banque de Montréal
la Fondation de la famille Slaight
la Fondation McCain
Odlum Brown
la Fondation communautaire de Postes Canada

Ce qu'en disent les participants

« J'ai apprécié que l'accent soit mis sur la réduction des risques, sur un langage centré sur la personne, et que la présentation soit empreinte d'empathie. »

« La présentation a permis d'avoir une conversation honnête sur les substances, sans porter de jugement ni faire preuve de propos négatifs. »

« Très instructif. Clair et concis, avec des données solides et une présentation captivante. On sent qu'il y a un réel souci du bien-être des jeunes. »

ClicParents, le service de soutien parental

Un soutien bienveillant et direct pour les familles lorsqu'elles en ont le plus besoin

Lorsqu'un parent soupçonne que son jeune est aux prises avec un problème de substances, il peut se sentir isolé et accablé à ce moment précis. ClicParents existe précisément pour ces moments-là : une présence constante et bienveillante, disponible lorsque les familles en ont le plus besoin.

Propulsé par TELUS Santé et rendu possible grâce au généreux soutien de la société Power Corporation du Canada et de La Promesse TD Prêts à agir, ce service gratuit et confidentiel met en relation des parents et des intervenants de partout au pays avec une équipe de soutien dévouée et des conseillers professionnels disponibles par téléphone ou par clavardage en ligne, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Cette année, 178 parents ont communiqué avec des conseillers en clavardant ou au téléphone et 45 séances de consultation ont aidé des familles confrontées à des problèmes liés à la consommation de substances.

Pour un service confidentiel qui soutient les familles dans les moments les plus vulnérables, chaque communication est importante. À l'instar d'une trousse de premiers soins, sa valeur ne se mesure pas seulement à la fréquence de son utilisation, mais au fait de savoir qu'elle existe. Pour les familles qui ont fait appel à ce service cette année, le soutien reçu était personnalisé, opportun et fondé sur une expertise réelle. Chacune de ces conversations représente un parent qui a choisi de demander de l'aide plutôt que d'affronter la situation seul.

Nous nous engageons à faire en sorte que cette ressource reste disponible et accessible pour aider toutes les familles qui en ont besoin.



Des initiatives qui ont de l'impact

Nous collaborons avec des partenaires locaux pour créer des environnements plus sécuritaires pour nos jeunes.

Depuis plus d'une décennie, nous travaillons avec des partenaires communautaires et corporatifs pour mettre en œuvre des initiatives qui aident les familles à créer des milieux de vie plus sûrs. Notre initiative phare de cette année « Prévenir, ça commence à la maison » sensibilise le public à l'importance de ranger et d'éliminer les médicaments de façon sécuritaire afin de réduire les risques pour les jeunes.



Nous sommes reconnaissants pour le soutien continu de nos partenaires relatif à la campagne « Prévenir, ça commence à la maison » de cette année, notamment Rexall, l'Association pour la récupération des produits de santé (ARPS) et Médicaments Novateurs Canada.

Nous remercions également les pharmaciens, les professionnels de la santé, nos partenaires médiatiques, les services de police et tous ceux qui, dans l'ombre, ont contribué à accroître la portée et l'impact de cette initiative.



Sensibiliser pour mieux prévenir

De précieux partenaires médiatiques - Ensemble pour soutenir les familles

En 2025, Substance a maintenu une forte visibilité à l'échelle nationale tant sur les médias traditionnels que sur les plateformes numériques, grâce à trois moments de communication majeurs : le lancement de la campagne « Prévenir, ça commence à la maison », le déploiement de notre nouvelle identité de marque et la sortie de la série de vidéos « Hallucinant! »

Ces initiatives ont été largement relayées — grâce à nos partenaires médiatiques —, aidant ainsi les parents, les intervenants et les professionnels à accéder aux informations dont ils ont le plus besoin.

“Tout le monde ne sait pas”

Dans le cadre de l'initiative « Prévenir, ça commence à la maison », Substance a lancé une campagne radiophonique nationale de 13 semaines, diffusée du 8 septembre au 7 décembre 2025, qui a permis de rejoindre l'ensemble des familles aux quatre coins du pays, en anglais comme en français.

Le message d'intérêt public de 30 secondes a été diffusé sur les ondes radiophoniques à un moment stratégiquement choisi pour coïncider avec notre changement de nom : de Jeunesse sans drogue Canada à Substance. La campagne nous a donné l'occasion de présenter notre nouvelle identité, tout en soulignant l'importance de sécuriser les médicaments dans chaque maison au pays.

La réaction de nos partenaires médiatiques a été extrêmement positive, plusieurs d'entre eux ayant diffusé des mentions supplémentaires à l'antenne pour promouvoir l'événement « Prévenir, ça commence à la maison » organisé le 19 septembre dans les pharmacies Rexall à travers le pays.

13 semaines de campagne :

- 212 stations de radio
- 32,909 diffusions /en anglais
- 8,764 diffusions / en français

1,89 \$ million
en valeur média

Au-delà des ondes

Grâce à nos plateformes numériques, notamment les réseaux sociaux et les bulletins d'information électroniques, nous avons offert aux familles et aux professionnels travaillant auprès des jeunes des informations pertinentes et pratiques. De plus, Chantal Vallerand, directrice générale, a été interviewée au cours de l'année par des médias nationaux et régionaux au sujet de la consommation de substances chez les jeunes, ce qui a permis de sensibiliser davantage le grand public aux enjeux de la consommation chez nos ados et à l'importance des conversations familiales précoces et ouvertes.

Faits saillants financiers

Pour l'année se terminant le 31
décembre, 2025

Recettes

Dons, subventions et commandites :	695 998 \$
Intérêts et autres revenus :	16 195 \$

Total	712 193 \$
--------------	-------------------

Dépenses:

Coût des programmes *:	946 730 \$
Frais administratifs :	93 031 \$

Total	1 039 761 \$
--------------	---------------------

* comprend les dépenses liées au changement d'image
de marque de l'organisation

[Téléchargez le rapport
financier 2025 vérifié ici.](#)



Merci à nos généreux donateurs

Nous exprimons notre profonde gratitude à nos généreux commanditaires et donateurs dont le soutien indéfectible a rendu notre action possible en 2025. Vos contributions ont alimenté notre mission, renforcé nos programmes et contribué à nous permettre d'aider plus de jeunes, de familles et de collectivités.

De l'engagement indéfectible de nos donateurs mensuels au soutien inestimable de nos partenaires philanthropiques et corporatifs, votre confiance en notre mission est l'énergie qui nous propulse d'aller de l'avant pour franchir une autre étape.

Merci de nous soutenir et de jouer un rôle essentiel pour apporter des changements positifs et durables dans la vie des jeunes partout au Canada. Nous sommes vraiment honorés de vous compter parmi les membres de notre communauté.

BMO Banque de Montréal

Fondation communautaire de Postes Canada

Donald K. Johnson

Hôtel Le Germain

Fondation Famille Godin

Association pour la récupération de produits de santé

Groupe financier iA

Médicaments Novateurs Canada

La Fondation McCain

Odlum Brown

Off to Market

Power Corporation du Canada

Rexall

La Fondation de la famille Slaight

La promesse TD Prêts à agir

TELUS Santé

La Fondation Westmont



La gouvernance

Le conseil d'administration

Nous sommes fiers de saluer le leadership et l'engagement de notre conseil d'administration. Ces Canadiens et Canadiennes remarquables apportent une vaste expertise, une grande expérience et des perspectives variées qui guident Substance dans l'accomplissement de sa mission.

Tom Kennedy – Président du conseil d'administration
Paul Allison – Administrateur
Nicolas Caprio – Administrateur / comité des finances
Dr. Matthew Chow – Administrateur
Nancy Cleman – Administratrice
Lucie Dutil – Administratrice / comité des finances
Dave Friesema – Administrateur / comité des finances
Debra A. Doucette OBC – Administratrice
Alex Girling – Administrateur
Jacob Homel – Administrateur
Raymonde Lavoie – Administratrice / comité de marketing
Christophe Lecomte –Trésorier
Kelly Mitchell – Administrateur
Giuseppe Papia – Administrateur
Danielle Perron – Conseillère auprès du comité de marketing
Guillaume Girard – Conseiller auprès du comité de marketing

Nos Gouverneurs

France Chrétien Desmarais
James McCoubrey
Eloise E. Opheim
Richard Pound Q.C.

Le Comité consultatif

Substance bénéficie du soutien d'un conseil consultatif composé d'experts possédant une grande expérience en matière de consommation de substances chez les jeunes, de dépendance et de prévention. Leur expertise collective contribue à garantir que notre travail et nos contenus destinés au grand public reflètent les connaissances actuelles fondées sur des données probantes dans ce domaine. Le travail de ce comité renforce l'exactitude et la pertinence des informations que nous partageons avec les familles, les divers intervenants et les professionnels.

Merci

Le travail présenté dans ces pages dépasse le cadre d'une simple campagne, d'un atelier ou d'une conversation. Il témoigne d'une prise de conscience grandissante – chez les parents, les éducateurs, les professionnels et les partenaires – à savoir que des conversations ouvertes avec les jeunes à propos de la consommation de substances ne sont pas seulement possibles, mais essentielles.

Nous sommes reconnaissants envers toutes les personnes et toutes les organisations qui ont rendu notre travail possible en 2025. Votre foi en cette mission se traduit par des parents qui se sont sentis moins seuls, des éducateurs qui ont trouvé de nouveaux mots et des jeunes qui sont mieux outillés pour prendre des décisions éclairées, parce que des adultes de confiance étaient là pour eux.

Nous abordons l'année 2026 avec une énergie renouvelée. Notre nouveau nom, notre rayonnement croissant et nos partenariats de plus en plus solides nous procurent des bases plus solides que jamais pour mener à bien ce travail. Il reste encore beaucoup à faire — et nous sommes prêts.



parlersubstance.org